

Fai la cosa giusta



 **nella galleria centrale (piano terra)**

 **l'alfabeto del risparmio...**

Acqua

Giù le mani dall' acqua: diario e ragioni di un impegno, appelli 2006-2010
di Alex Zanotelli, EMI, 2010

“Sono impegnato nell'acqua come prete, come missionario, come cittadino”. Padre Alex Zanotelli è stato tra i primi in Italia (i suoi interventi risalgono almeno a 6 anni fa) a lanciare l'allarme per quell' “oro blu” che è oramai divenuta l'acqua. L'impegno per l'acqua pubblica è secondo le parole di Zanotelli, “l'impegno per la democrazia, per la civiltà”. Il libretto pubblica inoltre la lettera di Alex Zanotelli a Romano Prodi e a Walter Veltroni (di quest'ultimo anche la risposta). In appendice, da diffondere e divulgare la proposta di legge d'iniziativa popolare concernente la tutela, il governo e la gestione pubblica delle acque



50 idee per risparmiare acqua ed energia di Sian Berry, De Agostini, 2009

Acquisti

I love swapping: la guida alla nuova tendenza ecosostenibile: il baratto di Marina Martorana, Vallardi, 2010

Lo swap o il fare “swapping”, come dicono gli anglosassoni, è la nuova tendenza al consumo ecosostenibile. Lo swap, letteralmente scambio, è una forma di baratto, generalmente informale, che avviene tra i comuni cittadini su base fiduciaria. Cosa si può barattare? Di tutto. Libri, cd, vestiti, case per le vacanze, etc. Barattare diviene quindi, anche grazie a Internet, un nuovo stile di vita all'insegna del risparmio e del riciclo



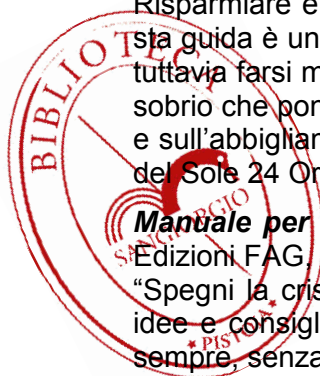
Tutti i segreti per spendere meglio di Giuseppe Altamore, Giunti, 2010

Risparmiare è diventato oggi un imperativo categorico per molte famiglie: questa guida è un valido aiuto per chi vuol far “quadrare” il bilancio familiare (senza tuttavia farsi mancare niente) e anche per chi vuole adottare uno stile di vita più sobrio che ponga fine agli sprechi. I consigli offerti spaziano dalle spese sul cibo e sull'abbigliamento ai trasporti, dai consumi in casa alle vacanze. Dagli esperti del Sole 24 Ore le risposte per vivere bene e spendere meglio



Manuale per sopravvivere alla crisi di Luigi Mondo e Stefania Del Principe, Edizioni FAG, 2010

“Spegni la crisi e accendi il risparmio” è il motto di questo libro. Tanti trucchi, idee e consigli pratici per sopravvivere alla crisi mantenendo la propria vita di sempre, senza sconvolgimenti



Percorsi tematici di lettura, ascolto e visione

Cibo

Senza vizi e senza sprechi: la virtù in cucina e la passione degli avanzi di Fabio Picchi, Mondadori, 2010

Fabio Picchi, fondatore del locale "storico" fiorentino, "Il Cibreo", ha fatto del recupero una delle peculiarità della sua cucina. D'altronde, il suo personale modo di percepire il "cibo", inteso come legame affettivo, momento di condivisione e di distensione, esperienza di vita vissuta, ci suggerisce un percorso "alternativo", nutrito di buoni principi di economia. Il libro è organizzato in sette capitoli, ciascuno dedicato a uno dei setti vizi capitali: possiamo vincere l'accidia preparando una polenta nelle sue mille varianti e non farci tentare dall'avarizia, grazie alla pasta e fagioli

Avanzi popolo: l'arte di riciclare tutto quello che avanza in cucina, storie, ricette e consigli di Letizia Nucciotti, Stampa alternativa/Nuovi equilibri, 2009

Una cucina che diventa un modo di essere e di vivere. Il cibo avanzato che non rappresenta più il "pasto frugale o occasionale", ma diviene un ingrediente a pieno titolo, qualcosa attorno al quale si arricchisce o si trasforma un pasto, aggiungendo al gusto del palato anche quello più profondo di una cultura per il rispetto e per il non-spreco

Conto corrente

La tua vita in 30 comode rate: viaggio nell'Italia che vive a credito di Gianluigi Ricuperati, GLF editori Laterza, 2009

"Il debito è una ragnatela in assenza di ragno. E' una ragnatela perfetta. Dopo c'è la caduta". Questo libro si ferma al punto in cui le persone cominciano a cadere; non è un libro sull'usura, anche se la "disperazione" finanziaria trasuda da ogni pagina: sono storie di gente comune, professionisti, famiglie solide della buona borghesia, intellettuali che si trovano ora in una presente e perenne altalena, in una continua oscillazione del debito, dal credito al consumo. Non sanno e non vogliono rinunciare all'illusione del lusso, ma si offrono così in pasto alla complessa rete del "denaro fantasma". Lo scrittore si immerge così nei luoghi dove la curva del benessere italiano ha cominciato a incrinarsi per raccontare le storie di tutti i giorni di debitori e creditori, che finiscono per essere le storie comuni a molti di noi

Truffe.com: cellulari, internet, bancomat e carte di credito, come difendersi dalle frodi telematiche di Umberto Rapetto e Maria Teresa Lambertini, Cairo, 2006

Si parla di truffe realizzate usando le più comuni tecnologie: dal bancomat agli acquisti on line, dai messaggi in posta elettronica a altri espedienti che ogni giorno sono in agguato su Internet. Ogni truffa telematica è spiegata in modo chiaro e rigoroso, offrendo al lettore una serie di "contromosse" per sopravvivere agli imbrogli di questo Terzo millennio informatico

Energia

La corsa della green economy: come la rivoluzione verde sta cambiando il mondo di Antonio Cianciullo, Gianni Silvestrini, Edizione Ambiente, 2010

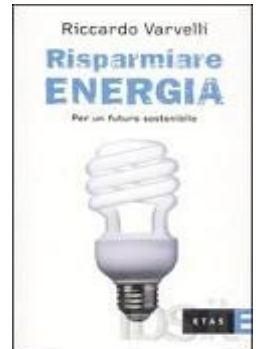
La green economy propone un nuovo modello di democrazia energetica in cui potere e vantaggi economici sono decentrati. Il libro illustra esempi di potenze mondiali (quali Stati Uniti, Europa, Cina) che si stanno muovendo in direzione della cosiddetta "economia verde": l'economia ecologica è un nuovo modello di sviluppo, basato sull'energia rinnovabile e conseguentemente sul risparmio energetico che contrasta con il tradizionale modello economico "nero", ottenuto dai combustibili fossili





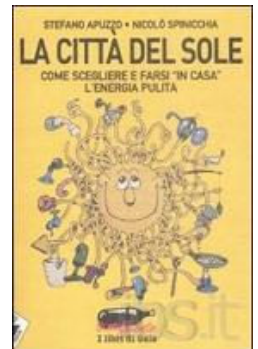
Risparmiare energia: per un futuro sostenibile di Riccardo Varvelli, Etas, 2009.

L'energia è al centro di un dibattito che coinvolge scienziati, economisti e semplici cittadini; l'autore in questo agile manuale ci ricorda che l'efficienza energetica non è un'utopia, ma, come ogni grande trasformazione positiva nell'ambiente, necessita della collaborazione e dell'impegno di tutti: singoli, famiglie, imprese, governi. Questo libro ci aiuta in questo senso: infatti l'autore confuta le tesi "catastrofiste" sul futuro dell'ambiente e della civiltà e stimola, invece, ognuno di noi a riflettere su come "risparmiare" energia tutti i giorni



La città del sole: come scegliere e farsi 'in casa' l'energia pulita di Stefano Apuzzo, Nicolo Spinicchia, Stampa alternativa/Nuovi equilibri, 2009

E' una guida per l'energia "pulita" che serve a orientarsi nel labirinto del mercato energetico liberalizzato: in pratica, aiuta cittadini, famiglie, amministrazioni a "fare da sé" e produrre l'energia che serve per le attività quotidiane



Felicità

Basta!: con i consumi superflui, con chi li incentiva, con chi non sa farne a meno di John Naish, Fazi, 2009

Un libro assolutamente attuale quello di J. Naish che riflette sullo stile di vita sempre più improntato al consumismo e sempre meno sostenibile di tutti noi. Interessante la sua teoria del "q.b." (quanto basta) che introduce a una seria e profonda riflessione sul consumo degli argomenti trattati nel libro (basta informazioni-basta cibo-basta roba.-basta lavoro-basta opzioni-basta felicità-basta sviluppo). Dire "basta!" significa anche sfidare il nostro cervello e le nostre pulsioni interiori che, secondo le teorie citate nel volume, sono continuamente stimolate da chi incentiva i consumi e non sa (e non vuole) farne a meno



La felicità sostenibile: filosofia e consigli pratici per consumare meno, vivere meglio e uscire dalla crisi di Maurizio Pallante, Rizzoli, 2009

Libro illuminante che, grazie ad un linguaggio chiaro e scorrevole, ci dimostra che non è il Pil a renderci felici... Da anni l'autore nei suoi libri (come in "Discorso sulla decrescita. Manifesto per una felice sobrietà", o "Ricchezza ecologica") ci invita a riflettere su un consumo equo e rispettoso delle risorse del Pianeta, che sono appunto "finite" e limitate. L'autore ci offre una serie di consigli per aiutarci a intraprendere la strada della "decrescita felice", come una serie di brillanti idee per risparmiare energia, pensare all'auto-produzione di alcuni beni, insomma, operare scelte che oggi sarebbero "controcorrente", o perlomeno contro il Pil del paese, ma che, invece, dovrebbero migliorare la qualità della nostra vita



Low Cost

Low cost mania di Giorgio Rizzo, Il sole 24 ore, 2010

Il libro si interroga sul crescente successo dei prodotti e dei servizi low cost che sono presenti oggi sul mercato (dai viaggi, alla spesa, all'abbigliamento, alla casa, alle vacanze). Un trend riconducibile a una molteplice serie di fattori: il consumatore è sempre più attento e informato, grazie anche all'uso di Internet, e ripensa in modo critico al concetto di status e al rapporto tra prezzo-qualità. Inoltre il vortice recessivo in atto fa prediligere i servizi low cost e diffonde una tendenza verso stili di vita e di consumo sempre più orientati alla sobrietà e all'essenzialità. Il low cost rappresenta quindi un'alternativa valida per tutta la tipologia dei consumatori odierni (persone che provengono dalle diverse estrazioni sociali), perché permette di scegliere tra un'offerta varia e costantemente aggiornata. E ovviamente va sottolineato come un'offerta low cost non sia sinonimo esclusivamente di prodotto/servizio low price



Low cost: vivere alla grande spendendo poco di Marina Martorana, Vallardi, 2008





Spesa

L'altra spesa: consumare come il mercato non vorrebbe di Michele Bernelli e Giancarlo Marini, Edizioni Ambiente, 2010

Cosa si intende per "altra spesa". Si può davvero pensare la nostra spesa in termini di rispetto per l'ambiente, per l'uomo e i suoi diritti? Questo libro ci racconta la storia dei GAS (Gruppo di acquisto Solidale), la cui prima esperienza risale al 1994, ma che oggi conta, grazie anche a strumenti informatici (vedi il sito www.retegas.org), circa una community di 50 mila famiglie. I GAS nascono dall'aggregazione di famiglie, amici, vicini di casa che si organizzano per acquistare in modo critico e intelligente. Scelgono chi ha cura dell'ambiente e produce bio, chi ha cura del lavoro e ne rispetta il diritto: comprano perlopiù locale (anche per minimizzare i trasporti e gli imballi) e sostengono i piccoli produttori



 **nella mediateca (2° piano)**

 **...anche al cinema**

Acqua

Per amore dell'acqua: flow: il pianeta vive, l'acqua lo nutre, un film di Irena Salina (DVD 2009)

Un appassionato e poetico documentario sull'acqua o meglio: sul nostro pianeta, grande corpo filtrante che da milioni di anni ha preservato, utilizzato, riciclato, purificato acqua; su noi che in cinquant'anni ne abbiamo abusato



Acquisti

I love shopping, un film di P. J. Hogan (DVD 2009)

Sulla scia del successo editoriale della Kinsella, una divertente commedia basata sugli eccessi di una giovane vittima del consumismo, della moda, degli acquisti



Cibo

Sapori e dissapori, un film di Scott Hicks (DVD 2008)

Una gustosa commedia con protagonisti una cuoca di successo e il suo nuovo sottocuoco i quali dopo iniziali battibecchi troveranno l'amore tra i fornelli. Remake americano di "Ricette d'amore" con protagonista Catherine Zeta-Jones



Conto corrente

Il genio della truffa, un film di Ridley Scott (DVD 2004)

Roy, un artista del raggio, ha in mente un piano che gli consentirà di appropriarsi di un'ingente somma di denaro. Ma l'arrivo della figlia adolescente scombussola il suo piano...Un'insolita commedia hollywoodiana per Ridley Scott

Felicità

La felicità porta fortuna: happy go lucky, un film di Mike Leigh (DVD 2009)

La vita spensierata, ma non leggera di Poppy, un'insegnante inglese di scuola elementare che riesce a prendere tutto con allegria e buonumore, nonostante le cose intorno a lei non vadano sempre bene

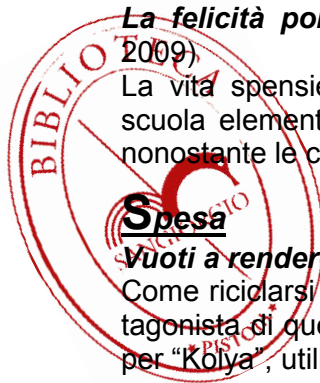
 **BIBLIOTECA SANGIORGIO**

Spesa

Vuoti a rendere, un film di Jan Sverak (DVD 2009)

Come riciclarsi quando si è in età da pensione? Cercherà di pensarci il protagonista di questa commedia dolcemente diretta dal regista, premio Oscar per "Kolya", utilizzando come metafora della vita un grande supermercato

Via Sandro Pertini
51100 Pistoia
Tel. 0573 - 371600
Fax 0573 - 371601
sangiorgio@comune.pistoia.it
www.sangiorgio.comune.pistoia.it



Fai la cosa giusta



 **nella sala studio / area dipartimenti (1° piano)**

io non spreco

Abitare sostenibile di Giuliano Dall'Ò e Annalisa Galante, Il mulino, 2010
Bioclimatiche, ecologiche, a basso consumo energetico: le case sostenibili ottengono il massimo dell'efficienza con il minimo impatto ambientale

Progettazione ed efficienza energetica, Maggioli, 2010
Questo volume ha l'obiettivo di fornire le linee guida per pensare, progettare e costruire edifici ad elevata efficienza energetica, dall'ambito del progetto architettonico, alle scelte fisico-tecniche ed impiantistiche, ai materiali, alle tecnologie, al recupero energetico, alle implicazioni economiche.

Costruire l'ambiente: gli strumenti e i metodi della progettazione ambientale di Marco Casini, Edizioni Ambiente, 2009
Obiettivo del volume è quello di ricostruire le origini, i contenuti e le finalità dell'edilizia sostenibile, delineando un "approccio globale" alle problematiche in gioco, attraverso il quale il processo edilizio viene analizzato in tutti i suoi aspetti: programmatici, normativi, ambientali, architettonici, economici e sociali.

La domotica per l'efficienza energetica delle abitazioni di Giuseppe Gustavo Quaranta, Maggioli, 2009
Nata per migliorare il comfort di vita dei nostri alloggi, la domotica può diventare un potente strumento per ridurre in modo significativo i consumi di energia

Guida al risparmio energetico: per spendere meno in casa senza ridurre il comfort di Franco Molteni, Daniele Russolillo e Giuseppe Serrati, Etas, 2009
Nonostante il periodo difficile, le persone vogliono e devono continuare a progettare il proprio futuro, ma per farlo hanno bisogno di strumenti adeguati per confrontarsi con le mutevoli condizioni di mercato

Gli incentivi alle energie rinnovabili e all'efficienza energetica, Edizioni Ambiente, 2009
Talvolta non è sufficiente l'azione semplice dell'acquisto intelligente o del piccolo gesto di risparmio: se le circostanze sono favorevoli siamo anche chiamati a "costruire" sostenibilità producendo energia rinnovabile o migliorando l'efficienza energetica dei luoghi in cui viviamo o lavoriamo. Queste scelte, più impegnative, sono premiate da incentivi che le rendono economicamente molto convenienti. Imparare a usarli è dunque utile a noi e a tutta la collettività



approfondimenti sul web

<http://efficienzaenergetica.acs.enea.it/>

Sito dell'ENEA dedicato all'efficienza energetica

<http://www.qualitaedilizia.it/qualitaedilizia.html>

Portale sulla bioedilizia curato da uno staff di progettisti, consulenti e artigiani





io non compro

Confessioni di un eco-peccatore: viaggio all'origine delle cose che compriamo di Fred Pearce, Edizioni Ambiente, 2010

Cibo, abiti, telefoni, computer, giocattoli, aerei, automobili... L'elenco è sconfinato, e comprende quasi tutte le cose che mangiamo, beviamo o di cui facciamo uso ogni giorno. Di rado però ci fermiamo a considerare il fatto che ognuno di questi prodotti ha una storia che precede e segue l'intervallo, più o meno breve, durante cui ce ne serviamo, e che questa storia è spesso intrecciata con sovrasfruttamento delle risorse, inquinamento e ingiustizie sociali

Consumo sostenibile e progetti nel territorio, Carocci, 2010

Le esperienze descritte nel testo, nate nel territorio bolognese, fanno parte di quel processo di maturità sociale che rende possibile il moltiplicarsi delle esperienze virtuose. Lo studio quantitativo che ha coinvolto le imprese del territorio conferma che, anche sul versante produttivo, la propensione a rispondere a domande di mercato improntate alla sostenibilità è considerevolmente aumentata. Insomma, la green economy rappresenta sempre più spesso un'opportunità di sviluppo piuttosto che un limite o un vincolo

L'etica in un mondo di consumatori di Zygmunt Bauman, Laterza, 2010

Smantellata gran parte dei limiti spazio-temporali che delimitavano le potenzialità delle nostre azioni, non possiamo più ripararci dalla ragnatela della dipendenza globale. È questa la situazione in cui, volenti o nolenti, portiamo avanti oggi la nostra storia comune. Anche se molto - forse tutto o quasi tutto - in questa storia in divenire dipende dalle scelte umane, le condizioni in cui tali scelte vengono fatte non sono a loro volta soggette a scelta. Si può essere "favorevoli" o "contrari" rispetto alla nostra interdipendenza planetaria, ma sarebbe come dire di essere a favore o a sfavore della prossima eclissi solare o lunare. Acconsentire od opporsi, però, alla forma squilibrata che la globalizzazione della condizione umana ha assunto fino a questo momento, questo sì che può fare una grande differenza

L'ingorgo: sopravvivere al troppo di Giorgio Triani, Elèuthera, 2010

Insalatona, tramezzone, regalone, quizzone, allo stesso modo di Mokona e di Illyssimo o dei 2.300 miliardi di sms spediti nel 2008, esprimono bene questa realtà dell'eccesso, dove, in auto o davanti alla tv, a tavola o sulla spiaggia, a una conferenza o a uno snack-bar, in volo o alle prese con il carrello della spesa, ci si trova invariabilmente a fare i conti con un'irreparabile abbondanza

Io lo so fare: dal dentifricio all'energia: piccola guida all'autoproduzione creativa di Marinella Correggia, Terre di mezzo, 2010

Autoprodurre significa conoscere: il cibo, prima di tutto, anche se non possiede terra. I prodotti di igiene e cosmesi, e perfino gioielli. L'energia, di origine muscolare. I nuovi oggetti, cancelleria e libri da oggetti di scarto. Una sobrietà creativa che è un dovere sociale ma soprattutto un piacere, un'utopia che è possibile costruire con le proprie mani

Persuasi e felici? come interpretare i messaggi della pubblicità di Vanni Codeluppi, Carocci, 2010

Nelle società occidentali contemporanee gli individui sono sottoposti a un'enorme quantità di messaggi pubblicitari. Negli Stati Uniti, è stato calcolato che il cittadino medio passa circa tre anni della sua vita a guardare spot televisivi. E in Italia probabilmente la situazione è ancora più grave. Questo fatto però non sembra suscitare interesse presso l'opinione pubblica: non soltanto non ci si preoccupa di arginare questa invasione di messaggi pubblicitari, ma non si prova nemmeno a insegnare alle persone a difendersene. Questo libro tenta di farlo, cercando di focalizzare l'attenzione sul linguaggio utilizzato dalla pubblicità e tentando di scomporlo nei principali elementi di cui è costituito



BIBLIOTECA SANGIORGIO

approfondimenti sul web

<http://www.decrescitafelice.it/>

Sito del Movimento per la decrescita felice fondato da Maurizio Pallante

<http://www.decrecita.it/joomla/>

Sito dell'Associazione per la decrescita

Via Sandro Pertini
51100 Pistoia
Tel. 0573 - 371600
Fax 0573 - 371601
sangiorgio@comune.pistoia.it
www.sangiorgio.comune.pistoia.it