



Web Marketing for dummies

Corso base per adulti per offrire gli strumenti per poter affrontare e pianificare una strategia di web marketing. Durante gli incontri verranno presi in esame diversi temi come: Social Media Marketing, SEO (posizionamento sui motori di ricerca), Web Analytics (come analizzare i dati di un sito) e ovviamente Web Marketing.

Per informazioni e iscrizioni: inviare una e-mail con i propri dati identificativi a youlab@comune.pistoia.it. La partecipazione è gratuita. Per partecipare al corso, è necessario essere iscritti alla Biblioteca San Giorgio. Chi non è ancora iscritto, può comunque inviare la richiesta di partecipazione e perfezionare l'iscrizione prima dell'inizio del corso stesso. Le richieste saranno raccolte in ordine di arrivo fino al raggiungimento del numero massimo di 12 iscritti. Tutti i richiedenti riceveranno una mail di conferma della loro iscrizione. Nel limite dei posti rimasti liberi, sono ammessi a partecipare agli incontri anche coloro che non si sono prenotati, a condizione che siano regolarmente iscritti alla Biblioteca San Giorgio.

YouLab Pistoia
An American Corner

Mercoledì
20, 27 Novembre e
4 Dicembre **2019**
ore **17-18.30**

Sala Corsi
Biblioteca
San Giorgio
Via Pertini, Pistoia