



BANDO DI CONCORSO

REDOP PER L'IDEAZIONE DEL LOGO E SLOGAN REDOP BAMBINI/ RAGAZZI

1. E' indetto tra tutti gli iscritti alle biblioteche della Rete Documentaria della Provincia Di Pistoia REDOP un bando di concorso per l'ideazione del logo e slogan (grafica e lettering) che identificherà stabilmente le attività e i prodotti della Rete dedicate ai ragazzi e ai bambini, e le diverse espressioni di comunicazione (segnaletica, depliantistica, informazione on line, gadgets, OPAC di Rete) con cui, volta a volta, saranno promossi.
2. La condizione di "iscritto alle Biblioteche della Rete REDOP" (ovvero titolare della tessera del prestito, gratuitamente rilasciata dalle biblioteche) dovrà essere posseduta dai partecipanti al bando almeno a partire dal giorno di presentazione della propria candidatura al presente bando. Per iscriversi in una delle biblioteche della Rete, è sufficiente presentarsi al banco accoglienza durante l'orario di apertura al pubblico (collegandosi al seguente link: <http://biblio.comune.pistoia.it/library/> si trova l'elenco di tutte le biblioteche della RETE, con i relativi orari di apertura) con codice fiscale e un documento d'identità in corso di validità.
3. Il logo e lo slogan dovranno necessariamente riportare il titolo "REDOP Rete Documentaria della Provincia di Pistoia", in una forma grafica liberamente ideata dal concorrente, ma rispettosa della scelta in esso adottata per l'uso delle lettere maiuscole e minuscole. Si fa inoltre presente che esiste già un logo "adulti" della rete REDOP, ideato dallo Studio Phaedra di Pistoia, che il concorrente può eventualmente integrare o richiamare all'interno del nuovo logo.
4. Il concorrente non deve aver superato i 30 anni di età al momento della presentazione della propria candidatura al presente bando.
5. Il lettering potrà essere accompagnato o integrato da un disegno, da una vignetta o da altra forma grafica, a scelta del concorrente. Il logo dovrà essere realizzato in formato elettronico, a partire da programmi software liberamente scelti dal concorrente.
6. Ai fini della partecipazione al concorso, il concorrente dovrà inviare una versione pdf del logo da lui ideato, spedendola all'Istituto responsabile del coordinamento tecnico dei servizi di rete che è la Biblioteca San Giorgio del Comune di Pistoia all'indirizzo e-mail: sangiorgio@comune.pistoia.it, e specificando nell'oggetto: Bando di concorso per l'ideazione del logo e slogan REDOP Bambini/Ragazzi, assieme al modulo di partecipazione sotto indicato entro e non oltre le ore **12 del 30 ottobre 2014**.
7. Tra le proposte pervenute, gli organizzatori si riservano il diritto di selezionare i progetti eventualmente ritenuti idonei. Gli iscritti alle biblioteche potranno contribuire alla scelta finale del logo vincitore, esprimendo le proprie preferenze secondo modalità che saranno comunicate contestualmente alla presentazione pubblica delle proposte selezionate.
8. L'ideatore del logo selezionato dovrà fornire una versione aperta e modificabile del file sorgente, per poterne permettere la riproduzione e l'adattamento nelle diverse modalità di comunicazione.
9. L'ideatore del logo selezionato dovrà consentire che l'oggetto grafico da lui creato sia registrato, come marchio di proprietà della REDOP Rete documentaria della Provincia di Pistoia presso la Camera di Commercio di Pistoia. Gli sarà comunque garantito il riconoscimento del ruolo di creatore dell'oggetto grafico, attraverso la pubblicazione del nome e cognome nella pagina web e nei documenti ufficiali del progetto che riguarderanno la storia del logo.
10. L'ideatore del logo selezionato non potrà utilizzare l'oggetto grafico da lui creato in contesti non autorizzati dalla REDOP Rete documentaria della Provincia di Pistoia, né a fini culturali né a fini commerciali. Avrà però facoltà di riprodurre tale oggetto grafico nei contesti privati e pubblici nei quali egli desideri dare segnalazione delle proprie creazioni grafiche (curriculum, book personale, mostre di grafica, sito web personale, etc.), impegnandosi a fornire tutti gli elementi utili per l'identificazione del progetto in modo chiaro e inequivocabile, fornendo anche il link al portale REDOP Rete documentaria della Provincia di Pistoia
11. L'ideatore del logo riceverà un buono – acquisto di € 1000 da utilizzare presso le ditte pistoiesi Colorpix, Via Lippi, 12 Pistoia (€ 500,00) e Libreria Blue Book di Nicola Biagioni, Via Cino da Pistoia, 14 (€ 500,00) entro tre mesi dalla consegna del premio.

MODELLO DI PARTECIPAZIONE

FACSIMILE

(da compilare in ogni sua parte e inviare – allegando il file con proposta di logo per posta elettronica entro le ore 12 del 30 ottobre 2014 all'indirizzo: sangiorgio@comune.pistoia.it – specificando nell'oggetto:

Bando di concorso per l'ideazione del logo e slogan REDOP Bambini/Ragazzi)

Io sottoscritto..... nato a..... il residente avia..... titolare della tessera di prestito della Biblioteca numero....., indirizzo e-mail, numero telefonico....., presento la mia candidatura per l'ideazione del logo e slogan identificativo del progetto "REDOP Bambini/Ragazzi", inviando in allegato alla presente mail il file in formato pdf contenente il mio progetto grafico per il logo e slogan del progetto "REDOP – Bambini/Ragazzi".

Dichiaro di aver preso visione del bando di concorso e di accettarne tutte le condizioni.

Firma.....